LAYOUTDRUCKVORLAGE

Blockgutscheine Individualdruck

60 x 30 mm, Querformat

CITY MEDIEN GROUP
KREATIV | PRODUKTIV | REGIONAL

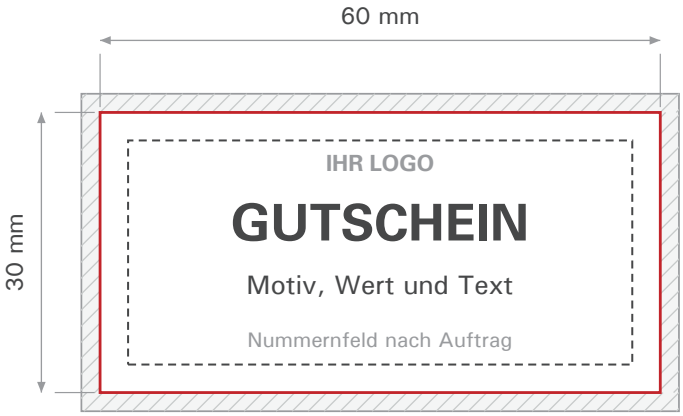
01 FORMAT UND AUSFÜHRUNG

ENDFORMAT	60 x 30 mm	gemäß Produktangabe
DATENFORMAT	64 x 34 mm	inkl. 2 mm Beschnitt

100 fortlaufend nummerierte Abrisse pro Block, geleimt und perforiert.

Ein- oder beidseitiger Druck, Papierfarbe und Farbigkeit gemäß Bestellung.

02 GUTSCHEINLAYOUT



Skizze mit Beispielfeldern, nicht im Maßstab 1:1.

PERFORATION UND NUMMERIERUNG

Leimrand und Perforation sind nicht bemaßt. Positionen und Nummernfeld nach bestätigtem Auftrag anlegen.

2 MM BESCHNITT

Hintergründe und randabfallende Motive bis zum äußeren Datenrand ziehen.

ENDFORMAT

60 x 30 mm, Breite x Höhe. Das Datenformat enthält den zusätzlichen Beschnitt.

SICHERHEITSABSTAND

3 mm zum Endrand empfohlen. Texte und Logos zusätzlich 3 mm von Perforation und Leimung entfernt halten.

03 DRUCKDATEI BEREITSTELLEN

- ☐ Gleiches Motiv: einseitig eine PDF-Seite, beidseitig zwei PDF-Einzelseiten liefern.
- ☐ PDF/X, 300 dpi. Alle Schriften einbetten oder in Pfade wandeln.
- ☐ 1/0 und 1/1 in Schwarz, 4/0 und 4/4 in CMYK. Farbigkeit gemäß Auftrag.

Startnummer, Nummernposition und Laufrichtung mit der Produktion abstimmen.

Hilfslinien und Beispielfelder entfernen. Keine identische Beispielnummer auf alle Abrisse drucken.

Grundlage: City Medien Einkaufswelt, Produkt 0325-09. Abruf 26.10.2026.

LAYOUTDRUCKVORLAGE

Blockgutscheine Individualdruck

70 x 40 mm, Querformat

CITY MEDIEN GROUP
KREATIV | PRODUKTIV | REGIONAL

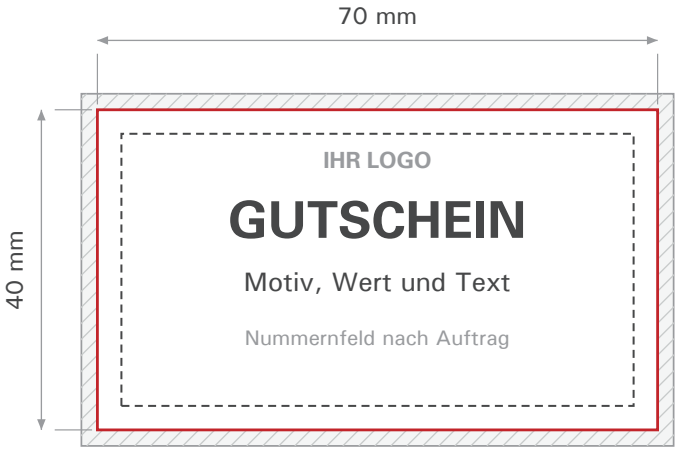
01 FORMAT UND AUSFÜHRUNG

ENDFORMAT	70 x 40 mm	gemäß Produktangabe
DATENFORMAT	74 x 44 mm	inkl. 2 mm Beschnitt

100 fortlaufend nummerierte Abrisse pro Block, geleimt und perforiert.

Ein- oder beidseitiger Druck, Papierfarbe und Farbigkeit gemäß Bestellung.

02 GUTSCHEINLAYOUT



Skizze mit Beispielfeldern, nicht im Maßstab 1:1.

PERFORATION UND NUMMERIERUNG

Leimrand und Perforation sind nicht bemaßt. Positionen und Nummernfeld nach bestätigtem Auftrag anlegen.

2 MM BESCHNITT

Hintergründe und randabfallende Motive bis zum äußeren Datenrand ziehen.

ENDFORMAT

70 x 40 mm, Breite x Höhe. Das Datenformat enthält den zusätzlichen Beschnitt.

SICHERHEITSABSTAND

3 mm zum Endrand empfohlen. Texte und Logos zusätzlich 3 mm von Perforation und Leimung entfernt halten.

03 DRUCKDATEI BEREITSTELLEN

- ☐ Gleiches Motiv: einseitig eine PDF-Seite, beidseitig zwei PDF-Einzelseiten liefern.
- ☐ PDF/X, 300 dpi. Alle Schriften einbetten oder in Pfade wandeln.
- ☐ 1/0 und 1/1 in Schwarz, 4/0 und 4/4 in CMYK. Farbigkeit gemäß Auftrag.

Startnummer, Nummernposition und Laufrichtung mit der Produktion abstimmen.

Hilfslinien und Beispielfelder entfernen. Keine identische Beispielnummer auf alle Abrisse drucken.

Grundlage: City Medien Einkaufswelt, Produkt 0325-09. Abruf 26.10.2026.